**合作意向确认协议书**

编号：

签订地：江苏常州新北区

签订日期：

甲方: 北汽重型汽车有限公司

乙方:

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，依照《中华人民共和国民法典》以及其他相关法律，基于甲方在 省 市经销区域内有设立一级分销网络的计划，乙方有意在此经销区域内经销甲方产品，为维护双方权益，经双方友好协商，签订合作意向确认协议书（“协议书”）。

一、本协议书的目的在于初步确认双方业务合作关系，对双方签订正式合作协议之前双方权利与义务作出说明，同时明确双方合作推进计划。

二、甲方承诺项

1.甲方充分认可乙方享有与甲方优先合作的权利。在与乙方合作过程中，甲方承诺单一区域只设一家一级分销网络，并保护乙方的区域独家代理权益。

2.甲方在乙方完成筹备建设并经甲方验收合格后，即与乙方签订一次性3年期正式合作协议（主要包括<北汽重卡经营协议书>、<北汽重卡运营计划及授权约定书>（1+1+1协议）），3年期满经甲方评价认证，乙方可优先与甲方续签5年期合作协议。

3.甲方应为乙方提供加盟合作指导及相关业务培训，支持乙方在合规的前提下高效、便捷的完成加盟合作事宜。

三、乙方承诺项

1.乙方应遵循双方约定的合作推进计划（附件1），与甲方协同推进双方业务合作进程。

2.乙方应按双方约定的加盟合作投入承诺（附件2），开展筹备与建设工作，保障承诺事项保质保量按期达成。

3.乙方应满足甲方对乙方具备开业条件中的销售业务、售后服务业务的其它合理要求。

四、期限、终止和终止后果

1.本协议书双方签字或盖章后生效，双方签订《北汽重卡经营协议书》、《北汽重卡运营计划及授权约定书》（1+1+1协议）后，按该等正式协议文件执行，本协议书自动失效。

2.如乙方未能履行其于本协议书下的任何重大承诺，或如果甲乙双方预期无法按照本协议书继续合作的，应在阻碍因素出现一个月内书面通知对方，终止本协议书。

3.在本协议书终止的情况下，乙方不得向甲方提出任何索赔或权利主张。

五、保密条款

甲、乙双方均应保护对方的商业秘密。未经对方同意，任何一方不得向外泄露本协议书内容及因本意协议书签订和履行中所获悉的对方的商业秘密。保密期限为自本协议书生效之日起至本协议书终止后3年。不论本协议书是否变更、解除或终止，本保密条款不受其限制而继续有效，各方均应继续承担约定的保密义务。

六、其他

本协议书的乙方如后续因业务需要授权或变更其他法人主体的，乙方与新的法人主体应共同向甲方出具授权或变更的证明文件，经甲方同意后，本协议约定的权利和义务可由新的法人主体承受。

如果在双方进行本协议书所述的准备工作期间发生任何争议，则双方应就该争议的解决进行诚信协商。如协商不成的，双方同意提交协议签订地人民法院起诉。

本协议附件为协议的重要组成部分，与协议主文本一样具备同等法律效力。

本意向书一式三份，甲方持两份、乙方持一份，具有同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：北汽重型汽车有限公司  地址：江苏省常州市新北区韶山路18号  法定代表人或授权代表（签字）： | 乙方：  地址：  法定代表人或授权代表（签字）： |

附件1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **双方合作推进计划** | | | | | | |
| **意向经销商名称** | |  | | **意向经营区域** | |  |
| **经销商责任人** | |  | | **区域责任人** | |  |
| **关键项目** | | | | | | |
| **序号** | **项目内容** | | **工具模板** | | **计划完成时间** | |
| 1 | 《合作意向确认协议书》签订 | | 《合作意向确认协议书》 | |  | |
| 2 | 正式加盟申请材料提报 | | 《北汽重卡一级网络准入加盟申请书》 | |  | |
| 3 | 组织人员筹备完成 | | 《经销商组织人员标准》 | |  | |
| 4 | 经销商店面建设完成 | | 《形象店建设EI手册》 | |  | |
| 5 | 经销商开业筹备验收 | | 《经销商筹备建设验收确认表》 | |  | |
| 6 | 经销商正式合作协议签订 | | 《北汽重卡经营协议书》  《北汽重卡运营计划及授权约定书》（1+1+1协议） | |  | |

附件2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **加盟合作投入承诺** | | | |
| **意向经销商名称** |  | **意向经营区域** |  |
| **经销商责任人** |  | **区域责任人** |  |
| **承诺项目** | | | |
| 1、资金投入  （1）经营北汽重卡资金投入： 万；  （2）首笔车款投入 万，到位时间 ； | | | |
| 2、团队与人员  （1）品牌总经理到位时间：              ；  （2）销售人员： 名 ，全部到位时间              ；  （3）后勤人员： 名 ，全部到位时间              ； | | | |
| 3、经营主体及经营场地建设：  □独立公司专营北汽重卡：  公司注册（调整）到位时间                       ；  主店:建设类型（形象店类别）                       ，建设方式（新建/改建）                     ，到位时间                    ；  分店：建设类型（形象店类别）                       ，建设方式（新建/改建）                     ，到位时间                    ；  □独立场地经营北汽重卡：  主店:建设类型（形象店类别）                       ，建设方式（新建/改建）                    ，到位时间                    ；  分店：建设类型（形象店类别）                       ，建设方式（新建/改建）                     ，到位时间                    ； | | | |
| 4、服务站：  □建设独立服务站，到位时间              ；  □合作建设服务站，参股30%以上，到位时间              ； | | | |
| 5、物流挂靠公司：  □建设自有物流挂靠公司，到位时间              ；  □合作挂靠其他物流公司，到位时间              ； | | | |
| 6、二级网络建设  计划建设 家  区域1： ；建设方式（直营、参股、合作） ；建设类别（销服一体、仅销售） ；到位时间 ；  区域2： ；建设方式（直营、参股、合作） ；建设类别（销服一体、仅销售） ；到位时间 ；  区域3： ；建设方式（直营、参股、合作） ；建设类别（销服一体、仅销售） ；到位时间 ； | | | |
| 7、销量规划  正式加盟北汽重卡后三年销量目标规划：第1年 台；第2年 台，第3年 台；  （第1年为签订正式合作协议日期起+12个月，第2年、第3年以此类推） | | | |
| 8、其他承诺： | | | |