**北京重卡品牌经营策划**

**经销商：**

**日 期：**

**一、意向经营区域与产品**

1、意向经营区域： 省（市、自治区） 市（地区、自治州、盟）

2、意向经营产品：牵引车 □ 载货车 □ 自卸车 □ 专用车 □

**二、意向经营区域市场分析**

1、整体市场情况

2、各主流品牌情况

**三、意向经营区域投入承诺**

**1、公司注册:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类型** | **注册资金（万元）** | **备注** |
| 现有公司 □ 重新注册 □ |  |  |

**2、资金投入：**

（重点描述：资金来源、投入规模等）

**3、经营场地：（鼓励经销商一商多地、一地多店开展北京重卡品牌经营）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **授权地区** | **经营场地地理位置** | **场地性质**  **（自有/租赁）** | **建店方式**  **（新建/改建）** | **场地面积（㎡）** | | **备注** |
| **展厅面积** | **展场面积** |
| 地区1 |  |  |  |  |  |  |
| 地区2 |  |  |  |  |  |  |
| 地区3 |  |  |  |  |  |  |

**4、团队建设：**

（重点描述：专职团队规模设置、管理团队如何组建等）

**5、二网建设**

（重点描述：二网资源如何取得、二网如何下沉管理等）

**6、客户资源**

（重点描述：现有客户资源规模、如何获取新客户资源等）

**7、其他投入**

（重点描述：其他对经营有帮助的资源投入）

**四、营销策略及后续安排**

（重点描述，未来经营北京品牌的营销策略、目标计划安排、所需支持等）

**五、附件场地照片**

（每一个场地：含场地全景照片、销售门店照片、服务门店照片）